BROADVIEW
MATERIALS

DOCUMENTO DE POSICIONAMIENTO DEL GRUPO 2025

UNA MIRADA A LA SUSTENTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Making real impact for less impact
Lograr un impacto real con menos impacto

Arpa FENIX FORMICA HOMAPAL TRESPA WESTAG direct online services. Hk Hartson Kennedy musa nemho

1	RESUMEN EJECUTIVO	3
2	INTRODUCCIÓN	4
3	NUESTRA FILOSOFÍA	5
4	NUESTRO ENFOQUE	6
5	DATOS DE LA CUNA A LA PUERTA	11
6	DATOS DE LA CUNA A LA TUMBA	17
7	MÁS ALLÁ DE LA PUERTA	20
8	DIVULGACIÓN APARTE DE ESTE DOCUMENTO DE POSICIÓN	22

1 | RESUMEN EJECUTIVO

Broadview Materials ocupa una posición de liderazgo en el mercado mundial de materiales de superficies. La inversión continua en el desarrollo de productos innovadores y más sustentables es una parte clave de la estrategia empresarial y de crecimiento de cada una de sus empresas: Arpa Industriale SpA, Direct Online Services Ltd, Formica Group, Hartson-Kennedy Inc, Homapal GmbH, Trespa International B.V. y Westag AG.

Nuestro enfoque a la sustentabilidad se basa en hechos y datos. Medimos nuestro impacto y seleccionamos objetivos para reducirlo basándonos en proyectos claramente definidos, así mismo, supervisamos e informamos anualmente de los progresos realizados a través de nuestros documentos de posicionamiento.

Para medir nuestro impacto, utilizamos la metodología del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), que evalúa las cargas medioambientales asociadas a todo el ciclo de vida de un producto. Entre los numerosos indicadores medioambientales que evalúa el ACV, damos prioridad a las emisiones de CO_2, ya que son las que reciben más atención pública y normativa.

Hemos adoptado un enfoque "de la cuna a la puerta" para cuantificar nuestra huella, teniendo en cuenta las fases del ciclo de vida desde la extracción de las materias primas hasta la fabricación de nuestros productos. Sin embargo, como reconocemos la importancia del final de la vida útil de nuestros productos, a partir del año pasado, hemos decidido informar sobre nuestra huella "de la cuna a la tumba", mientras que nuestro enfoque principal sigue siendo "de la cuna a la puerta".

De 2019 a 2024, nuestras emisiones de carbono de la cuna a la puerta pasaron de 420 $ktCO_2$ eq. a 258 $ktCO_2$ eq.

2019 vs 2024
Emisiones de la cuna a la puerta → **-39%**

En 2024, la huella de carbono del Grupo de la cuna hasta la puerta fue de 258 $ktCO_2$ eq. En comparación con 2023, el impacto de la cuna a la puerta se redujo en 34 $ktCO_2$ eq.

2023 vs 2024
Emisiones de la cuna a la puerta → **-12%**

Hasta el momento, hemos identificado una oportunidad de reducción de la huella de 216 $ktCO_2$ eq., con otras posibilidades que se exploran continuamente. De estas 216 $ktCO_2$ eq., 50 $ktCO_2$ eq. se han conseguido, mientras que 25 $ktCO_2$ eq. están en curso. Las 141 $ktCO_2$ eq. restantes están previstas para una futura aplicación.

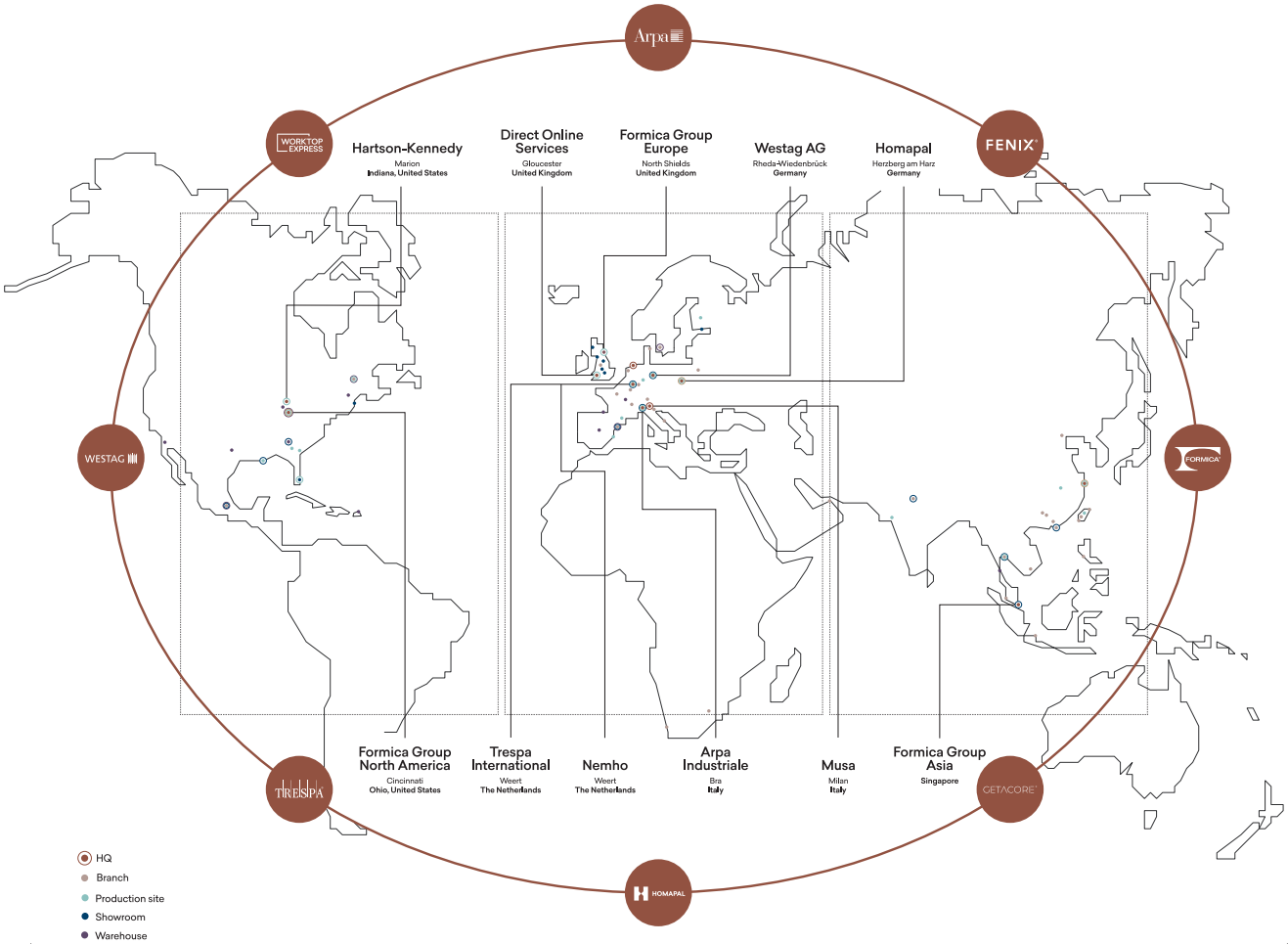
Este documento presenta nuestra filosofía de sustentabilidad, enfoque y resultados de impacto a nivel de Grupo. Al consolidar esta información, pretendemos destacar los esfuerzos colectivos de toda la organización, mostrando cómo trabajamos juntos como un equipo unificado hacia nuestros objetivos compartidos.

2 | INTRODUCCIÓN

Broadview es un holding que persigue el crecimiento a largo plazo y la creación de valor mediante el apoyo activo a sus empresas operativas y la asignación eficiente de capital.

Con ventas combinadas de 1.200 millones de euros, Broadview Materials ocupa una posición de liderazgo en el mercado mundial de materiales para superficies. La inversión continua en el desarrollo de productos innovadores y más sustentables es una parte clave de la estrategia empresarial y de crecimiento de cada una de sus empresas: Arpa Industriale SpA, Direct Online Services Ltd, Formica Group, Hartson-Kennedy Inc, Homapal GmbH, Trespa International, B.V. y Westag AG.
Estas empresas fabrican y venden paneles compuestos y productos relacionados con propiedades estéticas y funcionales superiores, entre los que se incluye FENIX®, un material innovador para el diseño de interiores. Arpa, Homapal y Formica Group fabrican paneles compuestos para aplicaciones interiores como cocinas y otros muebles residenciales, así como interiores para oficinas, cuidado de la salud, comercio minorista y hotelería.
Otras empresas son Trespa, que se dedica al revestimiento de fachadas y al mobiliario de laboratorio, Westag, que fabrica puertas de interior, cubiertas de cocina, material de superficie sólida y tableros contrachapados revestidos y Hartson-Kennedy, un fabricante de cubiertas de laminado postformado. El clúster de tecnología de materiales también incluye Direct Online Services, un minorista multicanal de cubiertas de cocina basado en el comercio electrónico.

En conjunto, todas estas empresas tienen presencia mundial, gestionan 14 fábricas en Europa, Norteamérica y Asia y cuentan con el apoyo de los centros de excelencia del Grupo para innovación y tecnología (Nemho) y marketing, diseño y comunicación (Musa).



3 | NUESTRA FILOSOFÍA

La definición más popular de desarrollo sustentable apareció en 1987 como el "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Desde entonces se han propuesto varias definiciones alternativas de sustentabilidad, muchas de ellas basadas en el concepto de "tres pilares" o "triple línea de resultados". Este último describe la sustentabilidad como tres elipses superpuestas que representan el desarrollo económico y social y la protección del medio ambiente.
Los tres pilares de la sustentabilidad son interdependientes y ninguno puede existir sin los demás.

Conscientes de la equivalente importancia de estos pilares y de su interdependencia, este documento se centra en los aspectos medioambientales de la sustentabilidad.

Creemos que la mejora de la sustentabilidad empieza por nosotros mismos y la hemos formulado en tres principios definitorios: *no hacer daño*, *hacer el bien* y *hacerlo mejor*.
Nuestro planteamiento de *no hacer daño* es tan sencillo como basado en hechos y datos: medimos nuestro impacto y seleccionamos objetivos para reducirlo basándonos en proyectos claramente definidos y evaluados. Posteriormente, supervisamos e informamos anualmente de los avances mediante documentos de posición.
Hacer el bien significa buscar oportunidades para apoyar el medio ambiente más allá del ámbito directo de nuestra huella. Esto incluye ayudar a nuestros clientes a superar sus retos medioambientales, por ejemplo, proporcionándoles productos que garanticen una larga vida útil. Además,
algunas empresas incluso garantizan la reutilización de sus productos en nuevas aplicaciones.
Por último, muchos retos de sustentabilidad constituyen buenas oportunidades de negocio que permitirán a las empresas seguir creciendo y *hacerlo mejor*. Esto subraya nuestra creencia de que invertir en sustentabilidad debería, en última instancia, ser beneficioso también para las empresas, a fin de garantizar que estos esfuerzos continúen más allá del horizonte de los avances normativos y las consideraciones personales.

4 | NUESTRO ENFOQUE

Nuestro enfoque en la sustentabilidad consta de cuatro pasos: *medimos, actuamos, monitoreamos* y *compartimos*.

Medimos

Para medir nuestro impacto, utilizamos la metodología del Análisis del Ciclo de Vida (ACV).
La metodología del ACV representa una herramienta fiable y basada en hechos para ayudar a las empresas, instituciones y gobiernos a incorporar sistemáticamente la sustentabilidad en su proceso de toma de decisiones, orientando su estrategia hacia un futuro más sustentable. El ACV se define como un proceso para evaluar las cargas medioambientales asociadas a todo el ciclo de vida de un producto, proceso o actividad, identificando y cuantificando la energía y los materiales utilizados y los residuos y emisiones liberados en el medio ambiente.

Debido a su complejidad y a que requiere mucho tiempo, el ACV lo lleva a cabo nuestro equipo interno de sustentabilidad, formado por 11 expertos, para garantizar la precisión y la consistencia en todas las plantas.

Dado el papel estratégico del ACV, consideramos fundamental que nuestros modelos de ACV y los procesos que seguimos para llegar a dichos modelos y resultados sean verificados por un tercero. La razón de ello radica tanto en la necesidad de contar con otro "par de ojos" que comprueben la solidez de lo que hacemos como en garantizar el mayor grado de transparencia y fiabilidad de nuestras afirmaciones sobre sustentabilidad a nuestros clientes y, en general, a todas nuestras partes interesadas. Con este fin, todos los ACV relacionados con nuestro negocio de
materiales están certificados.

En 2022, obtuvimos la certificación del proceso DAP para todas nuestras plantas de fabricación de laminados. Esta certificación abarca todos los aspectos del proceso de ACV –incluida la recopilación de datos, los controles de calidad, la modelización y el análisis de resultados–, que se audita periódicamente. Debido a la complejidad de esta certificación, sólo unas pocas empresas en todo el mundo la han obtenido. Con esta certificación en vigor, podemos publicar nuestras propias Declaraciones Ambientales de Producto (DAP), sometiendo una selección aleatoria de ellas a auditorías. Desde 2022, hemos publicado 61 DAP.
En 2025 comenzamos a desarrollar una herramienta DAP como evolución natural a nuestro proceso de certificado. Una vez verificado, esta herramienta nos permitirá publicar nuestras declaraciones ambientales de producto (DAP), con una selección aleatoria de ellos sometiéndose a auditorias, se espera que la herramienta este lista para 2026.

Además de nuestras plantas de laminado, también tenemos instalaciones que fabrican principalmente puertas y cubiertas. En estos casos, hemos adoptado un enfoque diferente para la verificación por terceros. En lugar de buscar la certificación EPD, nuestros ACV se someten a una revisión crítica por parte de terceros para garantizar que cumplen las normas de ACV pertinentes.

Indicadores medioambientales

El ACV evalúa múltiples indicadores ambientales, como el calentamiento global (emisiones de CO_2), la acidificación, la eutrofización, el agotamiento de la capa de ozono, la demanda de energía primaria, la formación de oxidantes fotoquímicos, la huella hídrica, el agotamiento abiótico y muchos otros. Sin embargo, la gestión de numerosos indicadores clave de rendimiento (KPIs) no
es una tarea práctica para ninguna organización que quiera progreso real.

Damos prioridad a las emisiones de CO_2, ya que son las que reciben más atención pública y normativa, sobre todo a nivel europeo, con objetivos de neutralidad de carbono para 2050, a nivel mundial, a través del Acuerdo de París.

Huella de carbono

La huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera por un producto. Los gases de efecto invernadero son un grupo de compuestos que absorben el calor liberado por la superficie terrestre calentada por el sol. Cuantos más gases de efecto invernadero haya en la atmósfera, más calor permanecerá en la Tierra. Los principales gases de efecto invernadero son el dióxido de carbono (que también es el gas de efecto invernadero más abundante), el metano, el óxido nitroso y los gases fluorados. El indicador de huella de carbono se calcula en términos de equivalentes de dióxido de carbono.

Enfoque del análisis

Nuestras empresas manufactureras, que normalmente no fabrican productos de consumo final, tienen menos influencia en la fase de uso y deshecho. Por lo tanto, hemos adoptado un enfoque "de la cuna a la puerta" para cuantificar nuestra huella, teniendo en cuenta las fases del ciclo de vida desde la extracción de materias primas hasta la fabricación de laminados (u otros productos en el caso de nuestra fábrica de Rheda-Wiedenbrück, Alemania). Evaluar la huella desde "la puerta hasta la tumba" implica supuestos de uso y eliminación discutibles. Además, en la actualidad no existe ninguna directriz consensuada para la metodología de ACV relativa a los beneficios de los productos longevos, como los nuestros.
Estos beneficios se derivan del almacenamiento a largo plazo de carbono biogénico en los componentes de madera y papel de nuestros productos, que constituyen entre el 50% y el 90% de su contenido.
A medida que crecen, los árboles absorben y almacenan dióxido de carbono, que permanece en nuestros productos hasta el final de su ciclo de vida, idealmente tras su adecuada reutilización, momento en el que se libera de nuevo a la atmósfera. Al almacenar carbono biogénico y prolongar así su ciclo natural, se puede esperar razonablemente una reducción de la huella ambiental, por ejemplo, mediante una reducción de la carga de eliminación en función de la longevidad del producto.

Aunque la Comisión de la Unión Europea reconoció la importancia de ampliar el ciclo del carbono de origen biológico a través de productos de larga vida en una comunicación oficial al Parlamento en 2021, no se han realizado avances concretos sobre el tema.

A pesar de la necesidad de hacer suposiciones y de la actual falta de normas de modelización para incluir los beneficios de la durabilidad en los cálculos de la huella, reconocemos la importancia de evaluar todo el ciclo de vida de nuestros productos. El impacto de la eliminación final puede influir significativamente en los resultados generales de sustentabilidad de nuestros paneles. Por lo tanto, a partir del año pasado, hemos decidido cuantificar nuestra huella "de la cuna a la tumba", mientras que nuestro enfoque principal sigue siendo "de la cuna a la puerta". Así mismo, a falta de normas claras para incorporar los beneficios del carbono biogénico almacenado en los cálculos del impacto"de la cuna a la tumba", informamos por separado de la absorción de carbono biogénico de nuestros productos para destacar claramente el carbono biogénico que almacenan.

Actuamos

Los ACV son un paso fundamental en nuestra estrategia de sustentabilidad, que nos permite establecer objetivos medioambientales para todas las empresas. Nos centramos principalmente en las emisiones "de la cuna a la puerta", ya que son aquellas sobre las que podemos influir con mayor eficacia.
Sin embargo, también trabajamos para reducir el impacto después de la puerta a través de proyectos específicos, como Trespa Second Life (segunda vida). Nuestra estrategia para reducir la huella consta de dos pilares principales: mejorar la eficiencia del consumo de energía y materiales y así sustituir los insumos con más impacto.

Aumentar la eficacia

La mejora de la eficiencia representa la primera palanca para mejorar la huella medioambiental de un producto al reducir los insumos de energía y materias primas necesarios.

Energía

Hay muchas posibilidades de mejorar la eficiencia energética de los equipos industriales mediante el uso de tecnología moderna y un diseño inteligente de los sistemas. Sustituir motores y bombas por nuevos diseños de alta eficiencia, almacenar y reciclar el calor dentro de un sistema de circuito cerrado y optimizar el sistema de fabricación integrado son ejemplos para reducir el consumo de energía.

Nuevos tanques de recuperación en St. Jean (Canadá)

Una de las medidas de ahorro energético implementadas en 2024 en la planta de St. Jean sur Richelieu fue la instalación de tanques de recuperación de calor. Los tanques actúan como un amortiguador al capturar el agua caliente de la prensa durante su fase de enfriamiento y la utilizan durante la siguiente fase de calentamiento. Esto nos ayudó a reducir el consumo de gas de la caldera en ~31.000 GJ/año y un equivalente de 1,5 ktCO_2 eq./año. En 2025 se lanzó una nueva iniciativa de recuperación de calor en la tratadora y está programada para completarse a final de año.

Materiales

Una gran parte de las emisiones industriales está asociada a la extracción y fabricación de los materiales utilizados en nuestros productos. Una oportunidad clave es minimizar los residuos de materiales en cada paso del proceso.
Otra oportunidad importante es la optimización de los diseños de productos y procesos para mejorar el rendimiento al tiempo que se reducen los insumos materiales.

Reducción de residuos en North Shields (Reino Unido)

En 2024, se redujo el desperdicio del 6% al 2% en nuestra planta de North Shields.
Ahorrando aproximadamente 400 tCO_2 eq. Este logro fue el resultado de un viaje desafiante.
El equipo comenzó aprendiendo a medir el desperdicio con precisión. Con los datos en la mano, identificaron las áreas con los niveles más altos de residuos. Esta información fue crucial para determinar dónde enfocar sus esfuerzos iniciales para lograr el máximo impacto. A continuación, se centraron estratégicamente en la reducción de residuos, abordando una máquina a la vez.

Sustitución de los insumos con mayor impacto

También hay oportunidades de cambiar a alternativas con menos carbono para la energía y las materias primas que utilizamos en nuestro proceso. Este planteamiento se traduce normalmente en pasar de opciones basadas en combustibles fósiles a otras de base biológica y renovables.

Energía

El elemento central de esta estrategia es buscar activamente oportunidades para sustituir las fuentes de energía tradicionales (por ejemplo, el gas natural) por opciones renovables para el calor (por ejemplo, pellets de madera; residuos), y la electricidad (por ejemplo, eólica, solar).

Vapor desde residuos en Jiujiang (China)

En 2022, la planta china de Jiujiang sustituyó el 70% de su consumo de gas natural por vapor generado a partir de la incineración de residuos en una instalación cercana. Para ello, se instalaron tuberías para transportar el vapor desde el incinerador hasta la fábrica. Desde entonces, la mayor parte del vapor utilizado en las operaciones se ha obtenido de este calor residual recuperado, que de otro modo se habría perdido. En 2025, la planta logro remplazar más de 90% del consumo de gas natural, marcando una meta significativa en la utilización de energía renovable.

Materiales

Nuestro enfoque se centra principalmente en sustituir los materiales fósiles por alternativas renovables de base biológica, ya que estos materiales ofrecen una forma natural de almacenar carbono y reducir el impacto ambiental. Los bosques y los cultivos absorben CO_2 de la atmósfera durante su crecimiento y siguen almacenándolo una vez cosechados. El CO_2 absorbido se mantiene en los productos de madera durante toda su vida útil, contribuyendo a reducir el dióxido de carbono en la atmósfera. Nuestros paneles están fabricados con una combinación de materiales renovables de origen biológico (fibra de madera) y resinas, siendo la parte de origen biológico la que supera a la de origen fósil. Buscamos continuamente soluciones para aumentar aún más el componente renovable de origen biológico de nuestros paneles.
Más allá de la innovación, también reconocemos la importancia de trabajar con los socios adecuados. Tanto si se trata de seleccionar alternativas de base biológica, como de elegir proveedores con mejores resultados, la sustentabilidad se está convirtiendo cada vez más en un factor crítico en nuestro proceso de toma de decisiones.

Arpa® Bloom, FENIX NTM® Bloom y Trespa® TopLab®*PLUS ALIGN*

Nemho, nuestro centro de innovación y tecnología ha desarrollado una tecnología innovadora para aumentar el contenido de material renovable de base biológica en el núcleo de nuestros paneles.
En nuestros productos Bloom y Align, parte de los componentes de base biológica de nuestras resinas termoendurecibles han sido sustituidas con materiales secundarios renovables derivado de productos de la industria con base biológica.
En consecuencia, estos productos presentan un mayor contenido de base biológica en comparación con sus alternativas estándar. Por ejemplo, TopLab*PLUS ALIGN* tiene un contenido mínimo de base biológica del 83% en comparación con el 65% de su alternativa estándar.
Todos estos productos han sido certificados por terceros por su contenido de base biológica.

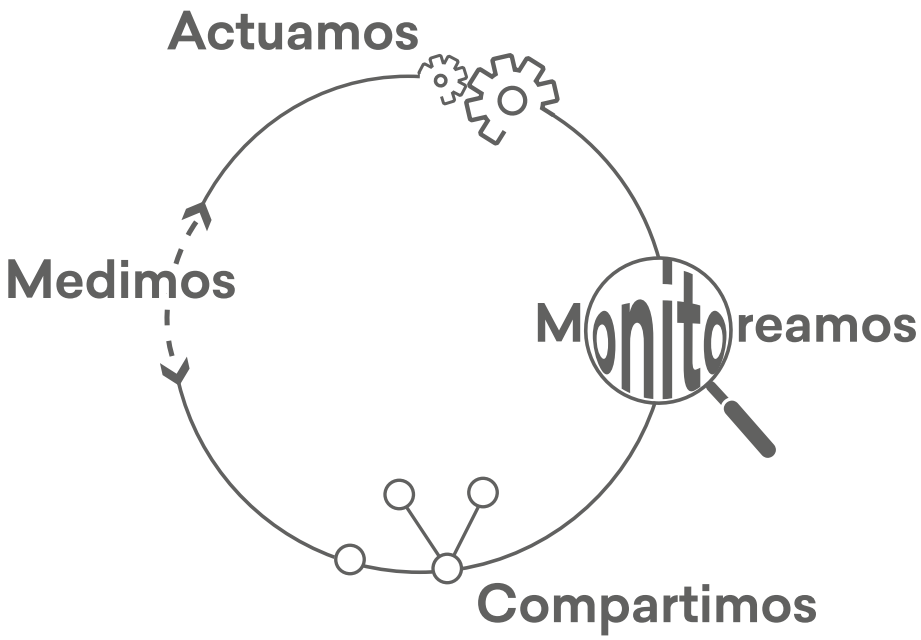
Monitoreamos

La mayoría de los proyectos de mejora de la sustentabilidad son intrínsecamente comerciales u operativos, y al mismo tiempo aportan beneficios de sustentabilidad. En consecuencia, estos proyectos están profundamente integrados en nuestros procesos de planificación empresarial. Se incluyen en nuestros modelos financieros y se someten a revisiones mensuales para supervisar su estado y garantizar que progresan.

Para validar los resultados de estos proyectos de mejora, realizamos una revisión anual de los resultados del ACV. Los avances logrados a lo largo del año, junto con la agenda operativa del Grupo en materia de sustentabilidad, constituyen la base esencial sobre la que se construye el presupuesto del año siguiente.

Compartimos

Estamos dedicados a la transparencia en nuestros esfuerzos y progresos en materia de sustentabilidad, publicando anualmente nuestros resultados de ACV. Hemos consolidado nuestro documento de posición en un único documento para todo el grupo Broadview Materials.



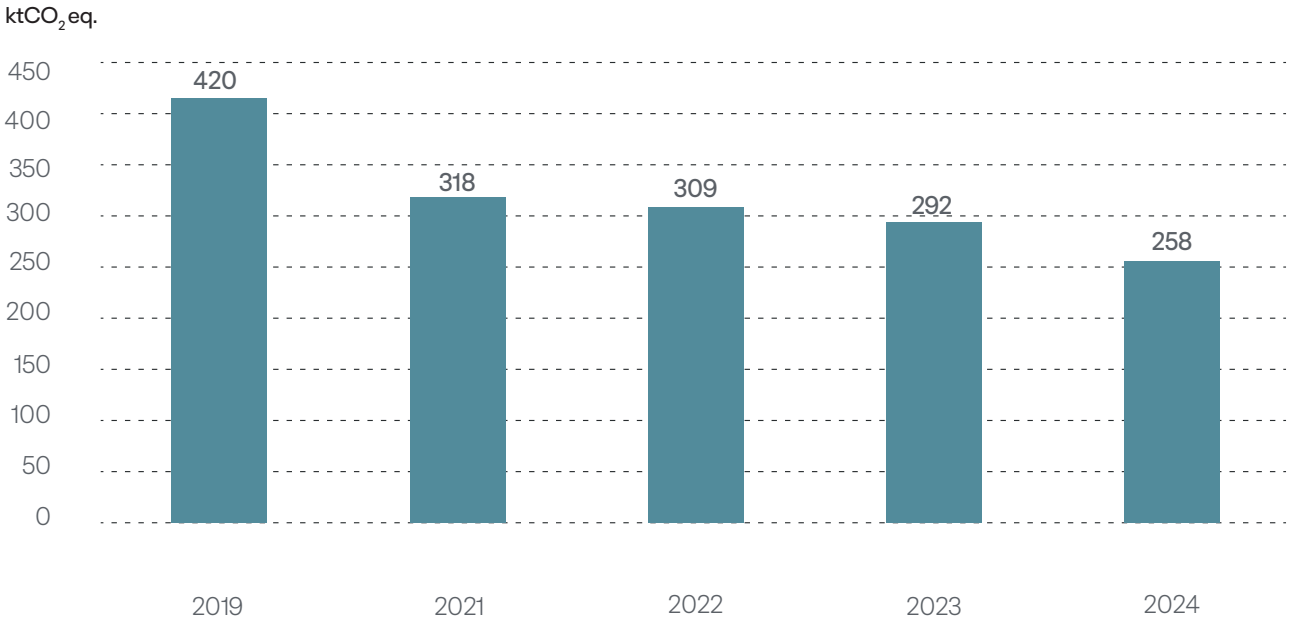
5 | DATOS DE LA CUNA A LA PUERTA

Nuestro viaje para reducir nuestra huella de carbono "de la cuna a la puerta" comenzó en 2010, y hemos medido y supervisado constantemente nuestro progreso en la reducción de CO_2 a lo largo de los años. En 2021, establecimos 2019 como referencia (2020 no era representativo debido a la pandemia) y hemos continuado haciendo un seguimiento de nuestras emisiones en relación con ese año.

En las secciones siguientes se esbozan nuestros avances de 2019 a 2024, junto con un análisis de los principales factores que han contribuido a ello. A continuación, se comparan los resultados de 2024 con los de 2023. Además, se presentan las estimaciones de impacto para 2024, junto con las proyecciones para 2025 y años posteriores.

Progreso de 2019 a 2024

De 2019 a 2024, nuestras emisiones de carbono de la cuna a la puerta pasaron de 420 $ktCO_2$ eq. a 258 $ktCO_2$ eq., reduciéndose aproximadamente un 39%, es decir, 162 $ktCO_2$ eq. Esta reducción es el efecto combinado de las mejoras logradas por las distintas empresas del Grupo, los menores volúmenes de producción y los cambios debidos al perfeccionamiento de los modelos de ACV (actualizaciones en las bases de datos).
El siguiente gráfico muestra la evolución de nuestra huella de la cuna a la puerta a lo largo de los años ($ktCO_2$ eq.)



Los productos químicos y los combustibles fósiles han sido los principales impulsores de nuestras emisiones, mientras que la madera y el papel desempeñan un papel importante en la reducción de emisiones al absorber y almacenar carbono biogénico. Los árboles capturan dióxido de carbono de la atmósfera a medida que crecen, almacenándolo en la madera y el papel. Este carbono permanece encerrado en la madera y el papel utilizados en nuestros productos hasta el final de su vida útil. Aunque la producción de papel genera emisiones de carbono, el carbono almacenado en el papel compensa con creces estas emisiones.

En 2019, la contribución beneficiosa del papel y la madera fue más limitada debido a dos factores principales. En primer lugar, la fábrica de Rheda-Wiedenbrück solo se incluyó en el ACV a partir de 2021. Esta planta consume una cantidad significativa de madera, lo que se suma al almacenamiento de carbono en nuestra cartera de productos. En segundo lugar, el impacto del papel se modelizó utilizando principalmente datos primarios a partir de 2021, mientras que en 2019 se basaba en una base de datos general. Este cambio dio lugar a una reducción del impacto del papel, ya que nuestros proveedores obtuvieron mejores resultados que la media de la base de datos.

Contribuyentes a la huella de carbono

$tCO_2eq.$

	Total	Químicos	Combustible Fósil	Energía	Madera/Papel	Desechos	Otros
2019-referencia	420.292	209.862	160.784	77.091	-71.589	24.767	19.377
2023	292.128	172.545	173.582	31.863	-180.276	33.249	61.165
2024	**258.142**	**157.333**	**163.249**	**13.855**	**-162.086**	**33.524**	**52.268**

Resultados 2024

En 2024, la huella de carbono "de la cuna a la puerta" del Grupo era de 258 $ktCO_2$ eq. Entre 2023 y 2024, el impacto de origen a destino se redujo en 34 $ktCO_2$ eq. Los menores volúmenes de producción contribuyeron a una disminución de 20 $ktCO_2$ eq. De estas, 12 $ktCO_2$ eq. se lograron, en gran medida por el cambio a energía renovable en Rheda-Wiedenbrück (Alemania).
El remanente de 8 $ktCO_2$ eq. de proyectos de eficiencia se lograron ineficiencias causadas por la disminución de volumen, cambios en el mix de producción y el hecho de que el efecto aun no estaba completamente materializado (ya que la implementación ocurrió durante el año y las estimaciones están basadas en la tasa anual) a parte de Rheda-Wiedenbrück, la mayor reducción de emisiones se logró en Bangkok (Tailandia) y Kalol (India), seguido de Weert (Países Bajos). En Bangkok, se cambió la electricidad por fuentes verdes, mientras Kalol vio una significativa disminución debido al cambio de carbón por biomasa. Es interesante notar que la planta de North Shields (Reino Unido) – a pesar de su tamaño pequeño – logró la cuarta mayor reducción de huella de carbono a través del grupo. Esto debido a la efectividad de las iniciativas de reducción de desperdicio y cambio a resinas de menor impacto.

En cambio, el aumento más notable ocurrió en Bra (Italia) e Evendale (EE. UU.). En Bra el incremento se debió al incremento del uso de gas natural. En Evendale, los mayores contribuyentes fueron el desperdicio de un mayor volumen de resina fenólica y el cambio en el mix de producción.

Como nota positiva, el uso de datos primarios de algunos distribuidores de melamina sirvió a una significante reducción en la huella de carbono, 6,6 $ktCO_2$ eq. incluyendo la categoría de ajustes de datos en la tabla siguiente.

El siguiente cuadro presenta las emisiones de la cuna a la puerta de 2024 junto con las de 2023.

Emisiones de carbono de la cuna a la puerta (2024 vs 2023)

$ktCO_2$ eq.

Planta	2023	Ajustes de datos	ΔVolumen	Cambio neto	2024
Weert, NL	27	3	-1	-2	26
Kolho, FI	10	0	-1	2	11
North Shields, GB	15	-2	-3	-1	10
Bra, IT	50	-1	-1	3	50
Valencia, ES*	12	-1	-2	1	10
Saint-Jean-sur-Richelieu, CA	29	-1	-1	0	26
Evendale, US	41	-6	-1	2	35
Bangkok, TH	20	1	0	-3	18
HsinChu, TW	28	1	1	0	30
Qingpu, CN	13	1	-2	0	12
Jiujiang, CN	11	1	-3	0	9
Kalol, IN	4	0	0	-2	2
Herzberg am Harz, DE	9	0	0	0	10
Rheda-Wiedenbrück, DE	22	0	0	-13	9
Total	**292**	**-7**	**-14**	**-13**	**258**

**2024 los datos relacionados a la planta de Valencia cubren el periodo enero-octubre 2024. En 2025, la fábrica fue clausurada definitivamente debido a las consecuencias de la inundación por la DANA*

Perspectivas de futuro

Para apoyar el progreso, mantenemos una amplia base de datos de proyectos identificados y su impacto previsto. Como ya se ha mencionado, la mayoría de estos proyectos son de naturaleza comercial u operativa, al tiempo que aportan beneficios en materia de sustentabilidad. En consecuencia, la reducción de las emisiones de carbono está plenamente integrada en la estrategia de la empresa en nuestra planificación empresarial, reforzando su posición como prioridad fundamental. Hasta ahora, hemos identificado un potencial de reducción de la huella de 216 $ktCO_2$ eq., y seguimos explorando nuevas oportunidades.

De estos 216 $ktCO_2$ eq., más de 50 $ktCO_2$ eq. se han alcanzado, mientras que 25 $ktCO_2$ eq. están planeadas para 2026. Las 141 $ktCO_2$ eq. restantes están previstos para su futura aplicación, lo que garantiza que disponemos de la capacidad necesaria para ejecutar estas iniciativas con eficacia.

Los proyectos se clasifican en función de su enfoque de reducción: mejoras de la eficiencia o sustituciones de insumos, como se indica en las secciones anteriores.

2025

Basándonos en los proyectos implantados en 2025, anticipamos una reducción en nuestra huella de carbono (de la cuna a la puerta) de aproximadamente 30 $ktCO_2$ eq. de tasa anual y excluyendo el cambio de volúmenes.

Los resultados finales de 2025 estarán disponibles en febrero de 2026.

Estimación de la huella de carbono para 2025

tCO_2 eq.

	Total	Químicos	Combustible Fósil	Energía	Madera/ Papel	Desechos	Otros
AVC 2019	**420.292**	**209.862**	**160.784**	**77.091**	**-71.589**	**24.767**	**19.377**
Δ'19-'24	-162.150	-52.529	2.465	-63.236	-90.497	8.757	32.891
ACV 2024	**258.142**	**157.333**	**163.249**	**13.855**	**-162.086**	**33.524**	**52.268**
			Reducciones Calculadas 2025				
Eficiencia Energética	-8.100		-8.100				
Eficiencia en Materiales	-2.080					-2.080	
Energía Renovable	-5.100		-3.300	-1.800			
Materiales Renovables	-3.149	-3.149					
Proyectos Cadena de Suministro	-14.573	-6.133			-8.440		
Estimación final 2025 (Excluyendo cambios de volumen)	**225.140**	**148.051**	**151.849**	**12.055**	**-170.526**	**31.444**	**52.268**

2026

En 2026, tenemos planeado lograr una reducción de 25 $ktCO_2$ eq.

Para lograr estos objetivos, varios proyectos ya han sido identificados y están listados abajo. Esta lista no es exhaustiva, proyectos adicionales de pueden sumar durante el año. Este proyecto sirve opciones de la cuales las compañías de Broadview pueden seleccionar para lograr el objetivo, con la combinación final seleccionada basada en practicidad y efectividad.

tCO_2 eq.

	Total	Químicos	Combustible Fósil	Energía	Madera/ Papel	Desechos	Otros
Estimación final 2025 (Excluyendo cambios de volumen)	**225.140**	**148.051**	**151.849**	**12.055**	**-170.526**	**31.444**	**52.268**
Potencial de reducción para 2026							
Eficiencia Energética	-3.200		-3.200				
Eficiencia en Materiales	-6.179	-2.050				-4.129	
Materiales Renovables	-4.710	-4.710					
Datos específicos del proveedor	-12.183	-8.266			-3.917		
Estimación 2026 (Excluyendo cambios de volumen)	**198.868**	**133.025**	**148.649**	**12.055**	**-174.443**	**27.315**	**52.268**

Más allá de 2026

Como se mencionó anteriormente, hemos identificado un potencial de mejora significativo. Hasta ahora, hemos reconocido una oportunidad de reducción de la huella de 216 $ktCO_2$ eq., con otras posibilidades en continua exploración. Tras contabilizar las reducciones logradas en 2024, las previstas para 2025 y las planeadas para 2026, nos queda un potencial de reducción de 141 $ktCO_2$ eq. De esta cifra, aproximadamente el 10% se atribuye a proyectos de optimización energética, el 10% a iniciativas de eficiencia de materiales, el 60% a materias primas con menos impacto y el 20% restante a la transición a energías renovables.

Como puede concluirse a partir de estas cifras, el mayor potencial de reducción para nuestro Grupo en el futuro está vinculado principalmente a las innovaciones que redefinen las materias primas de nuestros productos y nuestros procesos. Aunque las mejoras de la eficiencia siguen siendo valiosas, el impacto más significativo vendrá de soluciones con visión de futuro (por ejemplo, materias primas de origen biológico; electrificación) que minimicen el impacto medioambiental. Además, la selección de los proveedores más eficientes desempeñará un papel crucial a la hora de impulsar nuevas reducciones.

El potencial de reducción adicional es significativo, lo que ofrece una perspectiva optimista para los próximos años, ya que sabemos que aún podemos conseguir mucho más. Si aprovechamos al máximo estas oportunidades, tenemos la oportunidad no sólo de avanzar sustancialmente en la reducción de nuestra huella, sino también de consolidarnos como líderes en sustentabilidad dentro de nuestro sector. Sin embargo, hacer realidad este potencial exige disciplina y rigor para garantizar que las iniciativas más prometedoras se apliquen eficazmente y tengan un impacto significativo.

6 | DATOS DE LA CUNA A LA TUMBA

En las secciones siguientes se presentan los resultados del ACV de la cuna a la tumba, así como las emisiones calculadas utilizando una metodología alternativa del ACV: el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Resultados del ACV

Como ya hemos mencionado, estamos ampliando nuestros informes para incluir una evaluación de principio a fin. Paralelamente, informamos la absorción de carbono biogénico de nuestros productos para destacar claramente el carbono que almacenan. Este carbono biogénico se resta como "crédito" del impacto de la cuna a la puerta y se añade de nuevo al de la cuna a la tumba, cuando se libera a la atmósfera. Nuestra huella de carbono de la cuna a la tumba asciende aproximadamente a 640 $ktCO_2$ eq. El impacto de la cuna a la puerta, de aproximadamente 260 $ktCO_2$ eq., incluye un beneficio de 248 $ktCO_2$ eq. por el carbono almacenado en el contenido de base biológica, principalmente madera, que usamos.
Este carbono almacenado se vuelve a añadir en la fase de puerta a la tumba, lo que da como resultado las 380 kt de CO_2 eq. que reportamos a continuación.

2024 de la cuna a la puerta, de la cuna a la tumba y datos de absorción de carbono

$ktCO_2$ eq.	2024		
Planta	De la cuna a la puerta	De la cuna a la tumba	Carbono biogénico
Weert, NL	26	69	-41
Kolho, FI	11	9	-5
North Shields, GB	10	11	-7
Bra, IT	50	43	-25
Valencia, ES*	10	17	-11
Saint-Jean-sur-Richelieu, CA	26	37	-23
Evendale, US	35	41	-27
Bangkok, TH	18	17	-10
HsinChu, TW	30	25	-15
Qingpu, CN	12	12	-7
Jiujiang, CN	9	13	-8
Kalol, IN	2	2	-1
Herzberg am Harz, DE	10	3	-1
Rheda-Wiedenbrück, DE	9	83	-65
Total	**258**	**381**	**-248**

**2024 los datos relacionados a la planta de Valencia cubren el periodo enero-octubre 2024. En 2025, la fábrica fue clausurada definitivamente debido a las consecuencias de la inundación por la DANA*

2024 Enfoque de Emisiones 1, 2 y 3

Además de la metodología de Análisis del Ciclo de Vida, los resultados de la huella de carbono pueden evaluarse utilizando un enfoque alternativo: el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

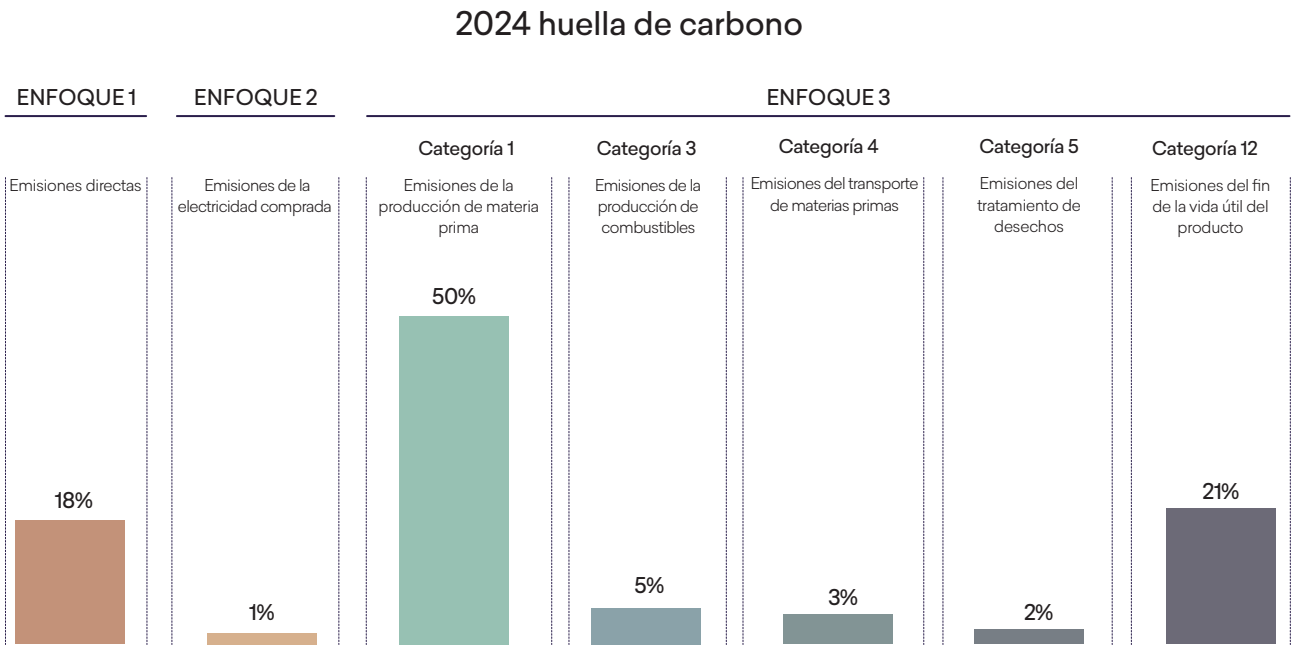
Mientras que el enfoque del ACV evalúa las emisiones desde la perspectiva del ciclo de vida de un producto, incluidas las emisiones de la cuna a la puerta y de la cuna a la tumba, el Protocolo de (GEI) clasifica las emisiones en Alcance 1 (emisiones directas de fuentes propias), Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes de la electricidad, el calor o el vapor adquiridos) y Alcance 3 (todas las demás emisiones indirectas de la cadena de valor).

Las emisiones de alcance 3 abarcan una amplia y diversa gama de emisiones indirectas que se producen a lo largo de toda la cadena de valor de una empresa, tanto hacia arriba como hacia abajo. Sin embargo, no todas las fuentes tienen un impacto material en nuestra huella de carbono global. Para garantizar un enfoque centrado y significativo, damos prioridad a los contribuyentes significativos. Basado en un análisis preliminar, excluimos las subcategorías con un impacto insignificante (<3%).
El siguiente gráfico muestra las distintas fuentes de emisiones de alcance 3, con las incluidas en nuestros cálculos resaltadas en verde.



Los principios de cálculo y los supuestos de modelización aplicados tanto al Análisis del Ciclo de Vida como a los alcances de las emisiones siguen siendo coherentes, salvo por una diferencia clave relativa a la absorción de carbono y las emisiones biogénicas. El método de ACV tiene en cuenta la absorción de carbono como un "crédito" en la fase de la cuna a la puerta y la libera posteriormente en la fase de la puerta a la tumba como emisión biogénica. En cambio, el protocolo GHG no tiene en cuenta los créditos ni las emisiones de carbono biogénico. Como resultado, aunque ambos enfoques dan lugar a las mismas emisiones totales — aproximadamente 640 kt de CO_2 eq. — la forma en que estas emisiones se distribuyen a lo largo del ciclo de vida del producto difiere.

Distribución de las emisiones GHG por enfoque



7 | MÁS ALLÁ DE LA PUERTA

Nuestros productos, al final de su vida útil, suelen incinerarse, con lo que todo el carbono almacenado se libera a la atmósfera. Sin embargo, para nuestros productos duraderos, esta liberación se produce con un retraso significativo debido a su mayor vida útil. Una vida útil más larga no sólo mantiene el carbono almacenado durante un periodo prolongado, sino que también reduce la necesidad de sustituir los productos con frecuencia. Esto, a su vez, conlleva un menor consumo de recursos, una menor generación de residuos y una reducción de las emisiones a lo largo del tiempo, lo que contribuye en última instancia a reducir la huella medioambiental global.

Nuestros productos están diseñados para durar más, mientras que los ciclos de vida más cortos suelen implicar materiales de menor calidad. Producimos materiales de alta calidad, pero asequibles, lo que mejora la durabilidad del producto final sin repercutir significativamente en el precio.

Además de diseñar para la longevidad, fomentamos y facilitamos la prolongación de la vida útil de los productos a través de iniciativas como Trespa Second Life.

COCINAS: PASADO VS. PRESENTE

En el pasado, las cocinas solían durar de 20 a 30 años, mientras que, hoy en día, su vida útil suele ser mucho más corta debido a los cambios en los patrones de consumo y las prácticas de fabricación. Las tendencias que cambian rápidamente, la menor durabilidad y una cultura de actualizaciones frecuentes han llevado a que las cocinas se reemplacen con más frecuencia. Dado que las cocinas están hechas de una mezcla compleja de materiales, son difíciles de reciclar, lo que significa que una vida útil más corta resulta en una mayor extracción de recursos, mayores necesidades de producción y más desechos. Esto, a su vez, conduce a mayores emisiones de carbono e impacto ambiental.

Trespa Second Life

Trespa Second Life es un programa destinado para reutilizar el material Trespa que, por una razón u otra, se desmantela antes del final de la vida útil del producto. Ya sea por un cambio en la normativa de construcción o simplemente por un cambio de gusto del propietario del edificio, recuperamos el material, que todavía tiene mucho valor que ofrecer.

En 2024 y 2025, se han reutilizado aproximadamente 24.000 m^2 de paneles Trespa que, de otro modo, se habrían incinerado, para diversas aplicaciones como mobiliario de exterior, cobertizos para bicicletas, proyectos de jardinería, señalización, etc., ahorrando unos 280.000 kg de CO_2 eq.
Los paneles que recuperamos tenían entre 10 y 38 años y aún estaban en muy buenas condiciones.

Como funciona Trespa Second Life

Verificación de elegibilidad:
Los paneles necesariamente necesitan ser desmontados, ser verificados como paneles Trespa, no haber estado expuestos a materiales peligrosos, estar unidos mecánicamente y desmontarse sin daños excesivos. Trespa evalúa el impacto ambiental del transporte para garantizar que se vea compensado por los beneficios ambientales de la reutilización. Trespa Second Life está activa en los Países Bajos, Francia, Alemania y Bélgica, con planes de expansión a otras regiones.

Expresar interés:
Las partes interesadas deben enviar un correo electrónico a secondlife@trespa.com y proporcionar información sobre los paneles.

Evaluación:
Trespa evalúa la solicitud de devolución.

Reutilización y colaboración:
Si se aprueban, los paneles se reutilizan para diversos usos, como cobertizos para bicicletas, almacenamiento, aplicaciones de jardín, señalización y contenedores de residuos en colaboración con socios.

8 | DIVULGACIÓN APARTE DE ESTE DOCUMENTO DE POSICIÓN

Dado que la sustentabilidad está en el centro de nuestra estrategia, cada año incluimos los resultados de nuestro ACV en el informe financiero de Broadview.

BROADVIEW
MATERIALS

Broadview Holding B.V.
Willemsplein 10B
5211 AK ‘s-Hertogenbosch
Países Bajos

broadviewholding.com

12/2025

Arpa FENIX FORMICA HOMAPAL TRESPA WESTAG direct online services. Hk Hartson Kennedy musa nemho